



betreft: expositieconcept Eindpresentatie VisCom 2013

Productie: High Culture, Maastricht

Dit document betreft de eerste ruwe versie van de eindpresentatie aan de hand van gesprekken met alle studenten VisCom en de daarmee gemaakte inventarisatie.

Algemeen:

Er wordt gekozen voor een interdisciplinaire presentatie waarbij de verschillende eindwerken elkaar versterken in uitstraling, boodschap of sfeer. Onderliggende verbanden komen zo tot uitdrukking en de afdeling Viscom onderscheidt zich als een afdeling met een grote cohesie. De bereikte specialisaties van de toegepaste fotografische -, toegepaste grafische -, toegepaste illustratieve - en het toegepaste filmische beeld en hun strategische (eventueel crossmediale) toepassingen komt zo duidelijk tot uitdrukking. De vaktechnische kennis is daarmee nader onderzocht en ontwikkeld en stopt dus niet met de beoordeling maar wordt gecontinueerd in de eindpresentatie aan docent en bezoeker. Persoonlijke verbeelding wordt op deze wijze gecommuniceerd tussen de studenten onderling en uiteindelijk de toeschouwer.

Concept:

De eindpresentatie is voor studenten en de Abkm een presentatie aan de buitenwereld. De studenten en het ABKM nodigen *fysiek* toeschouwers te komen kijken in haar ruimtes die gedurende het jaar meestal niet toegankelijk zijn voor het publiek. In de presentatie wordt een referentie gemaakt naar het gegeven van het exterieur naar het interieur te brengen. Met andere woorden: de buitenwereld wordt naar binnen gebracht. Concreet kan dit zijn door de media uit te nodigen maar het gaat verder dan dat. Er wordt gekeken naar een uitvoering die een toegankelijke presentatie mogelijk maakt. De presentaties van de studenten vragen om ruimtes die zo min mogelijk de aandacht vragen of in specifieke gevallen een ondersteuning vormen. Door materiaalkeuzes en uitingvormen, gelieerd aan het exterieur, wordt een aankleding verzorgd die verwonderd en bemiddeld in de eindpresentatie.

Uitvoering:

De materiaalkeuzes en uitingvormen kunnen concreet een invulling krijgen door: de werkruimtes op de eerste etage (rechterzijde van de gang) op de vloer te voorzien van een 2mm dikke laag wit zand (vochtvrij en makkelijk verwijderbaar; <http://www.eljazand.nl/>).

Het zand wordt hiervoor 2 maal gebakken zodat het extra wit is. Neven effecten hiervan zijn een rustige uitstraling van de ruimtes. Het publiek registreert de afwijkende ondergrond en heeft hier positieve gedachten bij. De oudere toeschouwer spreekt van de voorkamer en patronen in witzand, de babyboomer spreekt van de cafe vloer en de jongere bezoeker en student spreekt van hip en gesamtkunstwerk.

Andere elementen voor de invulling aan de plafonds en sommige wanden wordt momenteel bekeken.



Artistieke invulling:

Video

Presentatie van de afdeling video in het auditorium.

Aan de hand van een filmprogramma zijn de verschillende documentaires te zien op vastgestelde tijdstippen. De entree wordt duidelijk zichtbaar aangekleed met verwijzing naar het auditorium. Zichtbaar zijn de namen en filmposters.

Eventueel 2 grote monitoren met daaraan verbonden de portfolio's en dergelijke. PR door het gebouw met verwijzing filmprogramma.

interdisciplinaire presentatie

De richtingen grafisch, fotografie en illustratie worden samengebracht op de eerste en tweede verdieping van de afdeling VisCom. Een afwisseling van; installaties, interactieve opstellingen en meer autonome presentaties, worden op elkaar afgewogen in hun boodschap, uiterlijke kenmerken of verhalend vermogen en zorgen voor een bijzonder totaal beeld. In de uitvoering wordt eerst gewerkt aan de eerste etage. Indien toch uitbreiding nodig is naar de tweede etage wordt hier op in gesprongen.

Een voorbeeld van het exterieur naar binnen brengen is door de werkruimtes op de eerste etage op de vloer te voorzien van een laag 2 mm wit zand (vochtvrij en makkelijk verwijderbaar; <http://www.eljazand.nl/>).

Catalogus

Wordt aangeboden op pallets op centrale punten in de academie:
gestapeld voorkant naast achterkant (zorgt voor een grafisch geheel)

Signing

* Centraal informatie punt beneden in de gang.

Bemand door 2 studenten. Zij delen de eindexamen catalogus uit.

Verwijzen de bezoekers door naar de verschillende afdelingen aan de hand van plattegrondjes van de school.

* Alle viscom studenten krijgen een badge met daarop naam en afdeling.

(Wellicht haalbaar voor alle studenten)

* wegwijzer borden naar de verschillende afdelingen en locaties.

* Aanwezigheid van film posters met daarop het programma en tijden.

* presenteren van eindwerk.- bij alle werken dient een beschrijving te komen:

- uniform lettertype

- print op foamboard

- eventueel: waar wil je werken? 1 regel waarbij de student aangeeft waar hij hoopt te werken.

ontwerpbureau - grafisch bureau etc.

Portfolio

* Deze wordt los gepresenteerd van het eindexamenwerk maar wel uniform in de totaal presentatie.



Viscom pops up!

Een pop-up store met en door studenten.

Studenten wordt de mogelijkheid geboden hun multiples te koop aan te bieden. Hier wordt een gezamenlijke ruimte gecreëerd wat tevens een hang-out is voor studenten en bezoekers om elkaar te informeren en stimuleren. Bij toerbeurt wordt de ruimte bemant en wordt er informatie verstrekt over de getoonde werken en de opleiding. Kassa, pin-automaat, administratie. Startpunt **rondleiding** voor eventuele sponsors.

Werkzaamheden

- uitruimen lokalen, onderbrengen op 3de etage
- schilderen lokalen
- wasbakken afsluiten vanwege geur
- verwijderen posters en dergelijke
- afdekken storende elementen.
- rooster bemanning

Extra aandacht

- voor de binnenzijde van je bak
- voor je lettergrootte (houd rekening met de bezoeker, vergrijzing)
- presentatie van eigen persoon (gewassen en geschoren).
- je werk is een verlengstuk van jezelf.

Meer info by:

Olivier van Wijk & Coco-Susanne van Wijk.
olivier@highculture.eu